



MÉDIA AJÁNLAT 2011.

„Otthon az egész országban!”

A lap profilja: ingyenes terjesztésű, országos, hirdetési hetilap

Megjelenés: hetente Terjesztés: ingyenesen
Formátum: 202 x 273 mm Nyomott pld.szám: 2.010.800 db (országos)

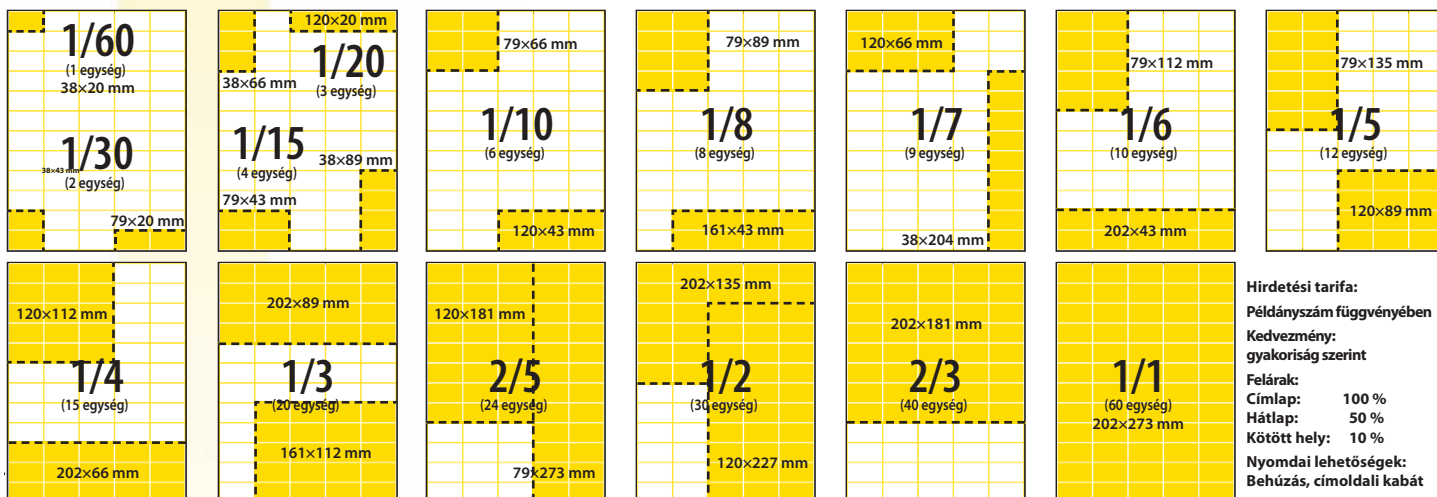
Olvasók demográfiai összetétele:

- nő/férfi arány: 54–46%
- dolgozik: 41,7%
- ESOMAR: ABC₁ statusz 26,5%, (teljes népesség), 25,4% (Superinfó olvasók)
- megfontolt, informálódó
- rendelkezik otthoni internettel: 42,6%

forrás: NMA 2010 Q2)

Miért érdemes a Superinfó-ban hirdetni?

- 21 éve jelen van a sajtópiacon
- 2,5 millió olvasó hetente (forrás: Szonda Ipsos)
- 62 mutáció
- Vidéken mértékadó és meghatározó média
- Az olvasók kifejezetten tájékozódási szándékkal veszik kézbe a lapot!
- Exkluzív elérés: 466.000 fő (forrás: NMA. 2010.Q1.)
- Magyarország 274 városában jelen van
- Agglomerációban kitűnő alternatíva!
- Jól célozható lokális elérés
- A Superinfó, valamint a Budapesti Piac együttes használata országos lefedettséget biztosít



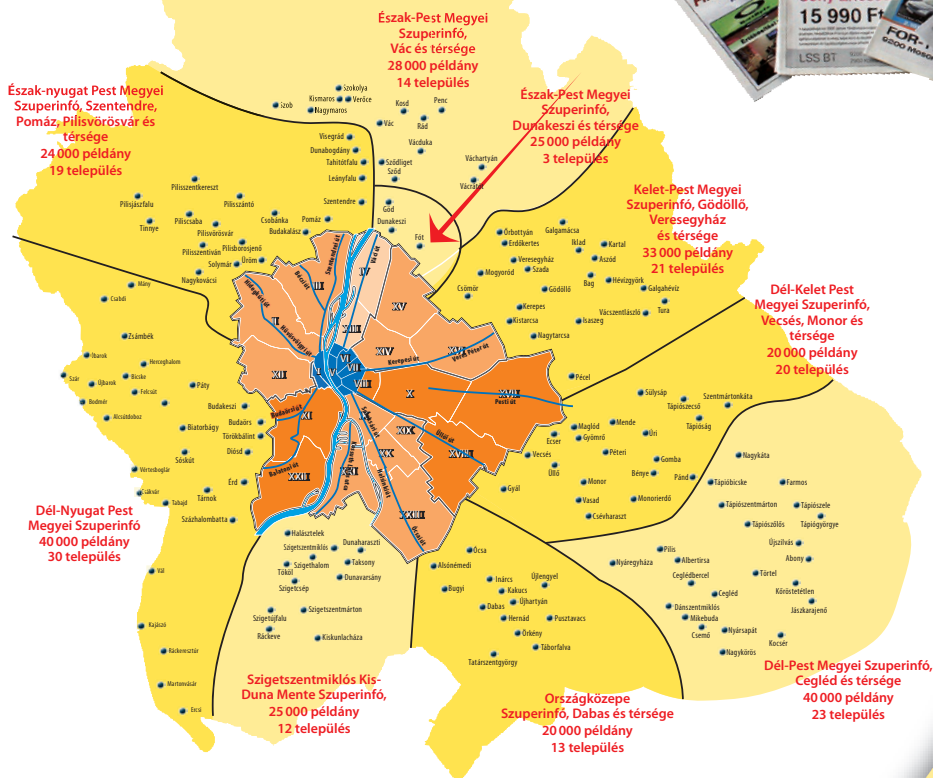
Kérje személyre, ill. kampányra szabott árajánlatunkat kapcsolattartójától, az alábbi telefonszámon:

Koncz György 06 20/377-5801

„Otthon az egész országban!”



2.010.800 példány
2.524.000 olvasó
274 városban
1246 településen



569 500 példány
Főbevásárló 63,6 %
Dolgozik: 48,5 %
18-49 éves: 54,9 %
(NMA 2010.Q2.)